

TABLE OF CONTENTS

Jurnal Administrasi Bisnis

Volume 1, Nomor 2, November 2024

ISSN 3047-0005 (digital)

Peran Efektivitas Kerja dan Kompensasi dalam meningkatkan Kinerja Karyawan di PT Sarana Inspect Indonesia Ita Puspita, Linda Arisandi	1-10
Keputusan Pembelian Konsumen pada Aplikasi Grabfood: Studi Kasus di Wilayah Kayu Tinggi, Jakarta Timur Alfian Noor, Indri Fatriyani	11-19
Dampak Program Pelatihan terhadap Kinerja Satuan Pengamanan (Satpam) di PT Sagas Putera Bangsa Saehu, Tulus Marolop Hutabarat	20-26
Determinasi Brand imagerterhadap Keputusan Pembelian: Perspektif Konsumen Produk POKKA Eko Budiyo, Angga Ary Saputra	27-34
Adaptasi Strategi Pemasaran Perusahaan E-commerceIndonesia: Kajian Data Annual Report 2021-2023 Widiastuti, Marselinus, Michael Tabaru Girsang, Rizky Nurseno	35-40
Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Belidi PT X,Y,Z Aira Putri Eri Dasli, Siti Nurjanah	41-50



Jurnal Administrasi Bisnis is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License (CC - BY 4.0).